

117405, Россия, г. Москва, ул. Дорожная, д. 60 Б,  
тел./факс: (495) 787-07-66,  
многоканальный телефон (495) 727-32-23;  
e-mail: bulgarconserv@bulgarconserv.com

Исх.№98934269

От «20» февраля 2017 года

№734296/орг

г. Москва

**Уважаемые дамы и господа!**  
**ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ**

**ЗАО «Булгарконсерв»** предлагает рассмотреть возможность поставки мясорастительной и плодоовощной консервации.

Наша продукция широко представлена на российском рынке. Мы присутствуем во многих московских и региональных сетевых магазинах и являемся также производителями частных торговых марок для крупнейших федеральных сетей. Наш ассортимент очень разнообразен и насчитывает больше 50 артикулов.

**ЗАО «Булгарконсерв»** (Россия-Болгария) - производственная компания по выпуску высококачественной мясорастительной, овощной и фруктовой консервации, занимает одну из лидирующих позиций на российском рынке.

**В 2003 году** начал свою деятельность в России первый производственный филиал, завод **ЗАО «Булгарконсерв»** в г. Калуге.

Головной офис компании располагается в Москве.

**В 2016 г.** компания **ЗАО «Булгарконсерв»** отметила свой 15 летний юбилей на российском рынке.

На сегодняшний день компания, является одним из самых крупных производителей консервации в России, входит в число лидеров по объемам выпуска среди производителей консервации.

В своей работе компания постоянно ориентируется на основные рыночные тенденции, по мере необходимости увеличивает свои технологические мощности.

Компания **ЗАО «Булгарконсерв»** имеет собственную технологическую производственную базу.

Продукция охватывает почти все сегменты овощной, мясорастительной и фруктовой консервации. Сегмент мясорастительной консервации подразделяется на продукцию, предназначенную для среднего класса, произведенную в соответствии с ТУ (технические условия разработаны согласно требованиям законодательства РФ) и продукцию премиум-класса, изготовленную по ГОСТу. Разработанные специалистами-технологами рецептуры одобрены и утверждены компетентными органами РФ.

Развивает все новые рынки и расширяет сеть региональных продаж.

*Продуманной составляющей - является доступная цена при высоком и стабильном качестве.*

Строгий внутренний и внешний контроль работы гарантирует стабильное и высокое качество, в соответствии с международными стандартами.

**В 2015 г. компания ЗАО «Булгарконсерв»** разработала и внедрила систему Пищевой Безопасности на основе GMP, санитарных программ и принципов ХАССП /Сертификат №15.1492.026 от 21.12.2015.

Система проверена и признана соответствующей требованиям стандарта,

**В 2016 г.** инспекционным аудитом подтвердили, что система менеджмента качества (СМК) соответствует требованиям ISO 22000:2005 по принципам ХАССП.

В числе задач на ближайшую перспективу - увеличение объемов производства, разработка и внедрение нового ассортимента, улучшение качественных и вкусовых характеристик выпускаемой продукции.

В рамках стратегии развития разработана программа по увеличению представленности продукции в крупных федеральных и региональных торговых сетях, в том числе и производство продукции под собственными торговыми марками сетей (СТМ). Это еще раз подтверждает стабильность, высокое качество и сбалансированность производства.

Важным этапом специалисты ЗАО «Булгарконсерв» считают развитие собственных торговых марок, которые продвигают крупные сети.

Продуманной составляющей производственного процесса и торговой политики ЗАО «Булгарконсерв» является доступная цена предлагаемого товара.

Для обеспечения высокого качества продукции, стабильности производства компания наладила прямые контракты на поставку сырья от лучших сельхозпроизводителей из России, Европы и Азии.

Преимущество ТМ «Булгарконсерв»- это полувековая известность марки на российском рынке, это воплотили в производстве наших двух заводов.

Гарантированное качество и традиционные рецептуры обеспечили доверие к этой продукции нескольких поколений покупателей.

Основными потребителями продукции являются регионы со средним и высоким уровнем доходов во всех федеральных округах, включая центральный и северо-западный районы, юг России, Сибирь, Поволжье, Урал и Дальний Восток. Особенно популярна эта торговая марка в городах-миллионниках, где консервация пользуется традиционно высоким спросом.

Специалисты ЗАО «Булгарконсерв» непрерывно работают над разработкой новых видов консервации в соответствии с тенденциями и потребностями рынка.

Используют лучшие рецептуры из русской, европейской и средиземноморской кухни.

***За 15 лет работы в России компания ЗАО «Булгарконсерв» существенно увеличила региональные продажи и развивает все новые рынки.***

Мы открыты к сотрудничеству и надеемся, что наши потребители будут и в дальнейшем интересоваться продукцией ЗАО «Булгарконсерв», что позволит нам внести достойный вклад в развитие продовольственного рынка страны».

***Мы открыты новым контактам и предложениям по совместному сотрудничеству в разных направлениях.***

Увеличение объемов выпускаемой продукции, разработка и внедрение нового ассортимента, улучшение качественных и вкусовых характеристик выпускаемой продукции – вот задачи, которые ставит перед собой ЗАО «Булгарконсерв» в ближайшей перспективе.

**Основная цель компании** – обеспечение качества и безопасности выпускаемой продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей, компании и законодательства, оставаясь ведущим производителем мясорастительной и овощной продукции.

**Для достижения поставленной цели мы стремимся гармонично развивать компанию, ориентируясь на самые современные достижения и технологии пищевой промышленности, в следующих направлениях:**

- удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей;
- совершенствование процессов и инфраструктуры компании для улучшения качества производимой продукции и ее безопасности;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- обеспечение безопасности выпускаемой продукции;
- автоматизация и модернизация существующего оборудования для обеспечения качества и безопасности продукции;
- взаимодействие с потребителями, органами государственного контроля (надзора), поставщиками по вопросам качества и безопасности продукции.

**Высшее руководство компании «Булгарконсерв» берет на себя обязательство за реализацию вышеуказанных намерений и направлений деятельности в области качества и безопасности путем:**

- обеспечения соответствия требованиям стандарта **ISO 22000 - 2005**
- соответствия законодательным и регламентирующим требованиям;
- постоянного повышения результативности и эффективности систем менеджмента;
- выявления требований потребителей и их реализацию в производимой продукции;
- повышения квалификации сотрудников компании путем проведения обучения для более полного удовлетворения потребностей потребителей;
- взаимовыгодного сотрудничества с поставщиками и партнерами;
- оперативного реагирования на претензии (жалобы) потребителей, предписаний государственных надзорных органов;
- проведение систематического входного контроля сырья и вспомогательных материалов на соответствие требованиям нормативной документации;
- контроль качества готовой продукции с целью подтверждения соответствия требованиям нормативной документации и показателям безопасности;
- высокого уровня санитарно-гигиенического состояния производства;
- совершенствование предупреждающих мероприятий и управление ими с целью предупреждения возникновения рисков или сведения до допустимого уровня.

**Политика предприятия распространяется на производство мясорастительных и овощных и фруктовых консервов.**

**Мы заявляем, что обеспечение качества, и в первую очередь безопасности продукции, является делом первостепенной важности и высшим приоритетом в нашей работе.**

Генеральный директор  
ЗАО «Булгарконсерв»  
Гордеев А.В.



