



**ЗАО "БУЛГАРКОНСЕРВ"**

117405, Россия, г. Москва, ул. Дорожная, д. 60 Б,  
тел./факс: (495) 787-07-66,  
многоканальный телефон (495) 727-32-23;  
e-mail: bulgarconserv@bulgarconserv.com

Исх.№

От «20» февраля 2017 года

№ /орг

г. Москва

**Уважаемые дамы и господа!**  
**ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ**

**ЗАО «Булгарконсерв»** предлагает рассмотреть возможность поставки мясорастительной и плодоовощной консервации.

Наша продукция широко представлена на российском рынке. Мы присутствуем во многих московских и региональных сетевых магазинах и являемся также производителями частных торговых марок для крупнейших федеральных сетей. Наш ассортимент очень разнообразен и насчитывает больше 50 артикулов.

**ЗАО «Булгарконсерв»** (Россия-Болгария) - производственная компания по выпуску высококачественной мясорастительной, овощной и фруктовой консервации, занимает одну из лидирующих позиций на российском рынке.

**В 2003 году** начал свою деятельность в России первый производственный филиал, завод ЗАО «Булгарконсерв» в г. Калуге.

Головной офис компании располагается в Москве.

**В 2016 г.** компания ЗАО «Булгарконсерв» отметила свой 15 летний юбилей на российском рынке.

На сегодняшний день компания, является одним из самых крупных производителей консервации в России, входит в число лидеров по объемам выпуска среди производителей консервации.

В своей работе компания постоянно ориентируется на основные рыночные тенденции, по мере необходимости увеличивает свои технологические мощности.

Компания ЗАО «Булгарконсерв» имеет собственную технологическую производственную базу.

Продукция охватывает почти все сегменты овощной, мясорастительной и фруктовой консервации. Сегмент мясорастительной консервации подразделяется на продукцию, предназначенную для среднего класса, произведенную в соответствии с ТУ (технические условия разработаны согласно требованиям законодательства РФ) и продукцию премиум-класса, изготовленную по ГОСТу. Разработанные специалистами-технологами рецептуры одобрены и утверждены компетентными органами РФ.

Развивает все новые рынки и расширяет сеть региональных продаж.

*Продуманной составляющей - является доступная цена при высоком и стабильном качестве.*

**В 2008г.** был построен завод на территории Болгарии в г. Петриче, у греческой границы. Завод работает с производителями фруктового сырья. Болгарская продукция известна своей фруктовой и овощной консервацией. В рецептурах и технологиях мы воплотили традиции болгарских рецептов, давно известные российским покупателям.

Строгий внутренний и внешний контроль работы гарантирует стабильное и высокое качество, в соответствии с международными стандартами.

**В 2015 г. компания ЗАО «Булгарконсерв»** разработала и внедрила систему Пищевой Безопасности на основе GMP, санитарных программ и принципов ХАССП /Сертификат №15.1492.026 от 21.12.2015.

Система проверена и признана соответствующей требованиям стандарта,

**В 2016 г.** инспекционным аудитом подтвердили, что система менеджмента качества (СМК) соответствует требованиям ISO 22000:2005 по принципам ХАССП.

В числе задач на ближайшую перспективу - увеличение объемов производства, разработка и внедрение нового ассортимента, улучшение качественных и вкусовых характеристик выпускаемой продукции.

В рамках стратегии развития разработана программа по увеличению представленности продукции в крупных федеральных и региональных торговых сетях, в том числе и производство продукции под собственными торговыми марками сетей (СТМ). Это еще раз подтверждает стабильность, высокое качество и сбалансированность производства.

Важным этапом специалисты ЗАО «Булгарконсерв» считают развитие собственных торговых марок, которые продвигают крупные сети.

Продуманной составляющей производственного процесса и торговой политики ЗАО «Булгарконсерв» является доступная цена предлагаемого товара.

Для обеспечения высокого качества продукции, стабильности производства компания наладила прямые контракты на поставку сырья от лучших сельхозпроизводителей из России, Европы и Азии.

Преимущество ТМ «Булгарконсерв»- это полувековая известность марки на российском рынке, это воплотили в производстве наших двух заводов.

Гарантированное качество и традиционные рецептуры обеспечили доверие к этой продукции нескольких поколений покупателей.

Основными потребителями продукции являются регионы со средним и высоким уровнем доходов во всех федеральных округах, включая центральный и северо-западный районы, юг России, Сибирь, Поволжье, Урал и Дальний Восток. Особенно популярна эта торговая марка в городах-миллионниках, где консервация пользуется традиционно высоким спросом.

Специалисты ЗАО «Булгарконсерв» непрерывно работают над разработкой новых видов консервации в соответствии с тенденциями и потребностями рынка.

Используют лучшие рецептуры из русской, европейской и средиземноморской кухни.

***За 15 лет работы в России компания ЗАО «Булгарконсерв» существенно увеличила региональные продажи и развивает все новые рынки.***

Мы открыты к сотрудничеству и надеемся, что наши потребители будут и в дальнейшем интересоваться продукцией ЗАО «Булгарконсерв», что позволит нам внести достойный вклад в развитие продовольственного рынка страны».

***Мы открыты новым контактам и предложениям по совместному сотрудничеству в разных направлениях.***

Увеличение объемов выпускаемой продукции, разработка и внедрение нового ассортимента, улучшение качественных и вкусовых характеристик выпускаемой продукции – вот задачи, которые ставит перед собой ЗАО «Булгарконсерв» в ближайшей перспективе.

**Основная цель компании** – обеспечение качества и безопасности выпускаемой продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей, компании и законодательства, оставаясь ведущим производителем мясорастительной и овощной продукции.

**Для достижения поставленной цели мы стремимся гармонично развивать компанию, ориентируясь на самые современные достижения и технологии пищевой промышленности, в следующих направлениях:**

- удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей;
- совершенствование процессов и инфраструктуры компании для улучшения качества производимой продукции и ее безопасности;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- обеспечение безопасности выпускаемой продукции;
- автоматизация и модернизация существующего оборудования для обеспечения качества и безопасности продукции;
- взаимодействие с потребителями, органами государственного контроля (надзора), поставщиками по вопросам качества и безопасности продукции.

**Высшее руководство компании «Булгарконсерв» берет на себя обязательство за реализацию вышеуказанных намерений и направлений деятельности в области качества и безопасности путем:**

- обеспечения соответствия требованиям стандарта **ISO 22000 - 2005**
- соответствия законодательным и регламентирующим требованиям;
- постоянного повышения результативности и эффективности систем менеджмента;
- выявления требований потребителей и их реализацию в производимой продукции;
- повышения квалификации сотрудников компании путем проведения обучения для более полного удовлетворения потребностей потребителей;
- взаимовыгодного сотрудничества с поставщиками и партнерами;
- оперативного реагирования на претензии (жалобы) потребителей, предписаний государственных надзорных органов;
- проведение систематического входного контроля сырья и вспомогательных материалов на соответствие требованиям нормативной документации;
- контроль качества готовой продукции с целью подтверждения соответствия требованиям нормативной документации и показателям безопасности;
- высокого уровня санитарно-гигиенического состояния производства;
- совершенствование предупреждающих мероприятий и управление ими с целью предупреждения возникновения рисков или сведения до допустимого уровня.

**Политика предприятия распространяется на производство мясорастительных и овощных и фруктовых консервов.**

**Мы заявляем, что обеспечение качества, и в первую очередь безопасности продукции, является делом первостепенной важности и высшим приоритетом в нашей работе.**

Генеральный директор  
 ЗАО «Булгарконсерв»  
 Гордеев А.В. \_\_\_\_\_

